



Lehdistötiedote  
16.4.2015

## **Kotipizza palkitsi yrittäjiään ketjun vuosittaisessa Talvipäivät-tapahtumassa**

**Kotipizza palkitsi vuosittaisessa Talvipäivät-tapahtumassaan seitsemäntoista franchising-yrittäjää kahdessa eri sarjassa. Yrittäjät palkittiin parhaasta myynnin kasvusta ja parhaasta myyntitason ylittämisestä.**

Kotipizzan vuosittaiset Talvipäivät järjestettiin Rukalla. Tapahtumassa oli paikalla 250 kotipizzalaista. Nelipäiväisen tapahtuman huipentuma oli Kotipizza-yrittäjien palkitseminen.

Paras Kasvu -palkinto annettiin kolmessa sarjassa: sarja L (yli 30 000 euron kuukausimyynti), sarja M (20 000–30 000 euron kuukausimyynti) ja sarja S (alle 20 000 euron kuukausimyynti). Paras kasvu -palkinto annettiin kunkin sarjan voittajalle, toiseksi ja kolmanneksi tulleille. Paras Kasvu -sarjassa on verrattu myynnin kehitystä ajanjaksoilla 1.7.–31.12.2014 ja 1.7.–31.12.2013.

Diamond Club -palkinto annettiin ansioituneille Kotipizza-yrittäjille, joiden ravintolan myynti ylitti tietyn tason kolmen peräkkäisen kuukauden aikana. Yhden timantin palkinto annettiin yrittäjille, joiden myynti kolmen kuukauden aikana on ollut yhteensä yli 120 000 euroa. Kahden timantin palkinto annettiin yli 150 000 euron myynnin ylittymisestä ja kolmen timantin yli 190 000 euron ylittymisestä. Diamond Club -palkinto annettiin yhdeksälle yrittäjälle ja yhdelle yrittäjäpariskunnalle.

”Korkean myynnin saavuttaminen nykyisessä kilpailutilanteessa on aina yrittäjiemme erinomaisen ammattitaidon ja kovan työn tulos”, kertoo toimitusjohtaja **Tommi Tervanen** Kotipizza Oyj:stä.

Kaikki Suomen yli 260 Kotipizza-ravintolaa tarjoavat asiakkailleen pizzaperinteen mukaan käsin leivottuja ja aina parhaista, pääosin kotimaisista raaka-aineista valmistettuja pizzoja ja Kotzoneja. Lokakuun alussa toteutetun Kotipizza-ketjun konseptiuudistuksen myötä ravintoloiden tarjonta ja ilme ovat uudistuneet. Myös Lankkupizzat ovat palanneet takaisin valikoimaan tuoden mukanaan uusia makuja.

### **Lisätietoja:**

Kotipizza Oyj, toimitusjohtaja Tommi Tervanen, puh. 0207 716 743  
Kotipizza Oyj, myyntijohtaja Marko Fonsén, puh. 0207 716 767  
Kotipizzan verkkosivut: [www.kotipizza.fi](http://www.kotipizza.fi)  
Tommi Tervasen blogi: [www.pizzaguy.fi](http://www.pizzaguy.fi)

### **Kotipizza**

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla on tällä hetkellä 261 ravintolaa. Kotipizza-ketjun ravintoloiden myynti vuonna 2014 oli 70,2 miljoonaa euroa. Yli 99 prosenttia Suomen Kotipizza-ravintoloista on franchising-toimintaperiaatteella toimivia itsenäisten franchising-yrittäjien johtamia ravintoloita. Franchising-yrittäjä saa käyttöönsä testatun ja kannattavan liikeidean sekä valmiin tuotteen ja tuotemerkin, ketjun tietotaidon ja muut yhteistyön edut.

### **Kotipizza Group Oyj**

Kotipizza Group -yhtiöihin kuuluvat Helsinki Foodstock Oy ja Kotipizza Oyj. Kotipizza Groupin pääomistaja on Sentic Partners Oy.