



Lehdistötiedote  
22.1.2015

## **Kotipizzan Pizzapiikki mahdollistaa uuden maksutavan verkkokaupassa**

**Kotipizza-ketjun asiakkaat saavat tammikuussa mahdollisuuden ostaa pizzaa kuukausilaskulle. Kotipizzan tuotteiden ostamisen ja maksamisen voi tehdä verkkokaupassa joustavasti ilman pankkitunnistautumista.**

Pizzapiikki-palvelu on osa Kotipizzan monikanavaista asiakaspalvelustrategiaa, jossa nykyaikaisella verkkopalvelulla mahdollistetaan parempi palvelu tuomalla käyttöön uusi maksutapa. Asiakkaiden on mahdollista ostaa Kotipizzan tuotteita kuukausilaskulle. Ostamisen ja maksamisen voi tehdä tietokoneella, tabletilla tai matkapuhelimella. Pizzapiikki-palvelu ei vaadi pankkitunnistautumista. Uusi maksutapa tukee digitaalista palvelukokonaisuutta.

"Verkkokaupasta on muodostunut tärkeä palvelu- ja tiedonhakukanava asiakkaillemme. Maksaminen on keskeinen osa kuluttajan ostokokemusta. Haluamme tuoda asiakkaillemme uusia, innovatiivisia ja helppokäyttöisiä maksutapoja verkkokaupassamme. Pizzapiikki täydentää sitä, miten asiakkaamme näkevät ja kokevat meidät verkossa", sanoo Kotipizza Oyj:n toimitusjohtaja **Tommi Tervanen**.

Kotipizzan verkkokauppa on osoitteessa [www.kotipizza.fi](http://www.kotipizza.fi). Verkkokaupan valikoima on täyden menun valikoima, joka on kaikissa kivijalkaravintoloissa. Suomessa on yli 260 Kotipizza-ravintolaa.

"Verkkokaupamme on digitaalinen kivijalkamme ja strateginen osa liiketoimintaamme. Haluamme tarjota asiakkaillemme yhä paremman asiakaskokemuksen ja integroida verkkokaupan saumattomasti monikanavaiseen myyntiimme", Tervanen jatkaa.

Pizzapiikki-palvelu on toteutettu yhdessä Arvato Financen kanssa.

### **Lisätietoja:**

Kotipizza Oyj, toimitusjohtaja Tommi Tervanen, puh. 0207 716 743  
Frankis Group Oyj, johtaja, digitaaliset palvelut Olli Väätäinen, puh. 050 557 8111  
[www.kotipizza.fi](http://www.kotipizza.fi)

### **Kotipizza**

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla on tällä hetkellä 261 ravintolaa. Kotipizza-ketjun ravintoloiden myynti vuonna 2013 oli 72,4 miljoonaa euroa. Yli 95 prosenttia Suomen Kotipizza-ravintoloista on franchisingtoimintaperiaatteella toimivia itsenäisten franchisingyrittäjien johtamia myymälöitä. Franchisingyrittäjä saa käyttöönsä testatun ja kannattavan liikeidean sekä valmiin tuotteen ja tuotemerkin, ketjun tietotaidon ja muut yhteistyön edut.

### **Frankis Group**

Frankis Group -yhtiöihin kuuluvat Helsinki Foodstock Oy ja Kotipizza Oy. Frankis Groupin pääomistaja on Sentic Partners Oy.