

Kotipizzan kestävä kehityksen sitoumus

Kotipizzan missio kertoo olemassaolomme syyn: teemme maailmasta paremman ja herkullisemmän pizza kerrallaan. Käytämme aina puhtaita ja luonnollisia raaka-aineita, jotta ihmiset nauttivat elämästä enemmän hyvällä omallatunnolla.

Missio ohjaa jokaista kotipizzalaista toimimaan vastuullisesti ja menestymään yhdessä ketjumme yrittäjien kanssa. Asiakkaidemme tulee voida suositella saamia tuotteita ja palvelua sataprosenttisesti.

Kotipizza sitoutuu siihen, että kaikkien sen tuotteiden raaka-aineiden alkuperämaatiedot ovat julkisia.

- Alkuperämaatiedot ja tuotetarinat ovat luettavissa Kotipizzan nettisivuilla
- Lisää tarinoita raaka-aineiden taustoista ja valinnasta kerrotaan myös Pizza Guy -blogissa osoitteessa pizzaguy.fi

Kotipizza sitoutuu painottamaan ostoissaan kotimaisia raaka-aineita ja elintarvikkeita.

Tällä hetkellä 61 prosenttia raaka-aineista ostetaan Suomesta ja peräti 97 prosenttia EU:n alueelta. Aivan kaikkia tarvitsemiamme raaka-aineita ei saa kotimaasta eikä edes Euroopasta. Meille on kuitenkin tärkeää, että kotimainen elintarviketeollisuus ja sen tuotekehitys voivat hyvin.

- Suomalaisten tuotteiden osuus säilyy yli 50 prosentin tasolla
- Tuotteiden maantieteellinen ostojakautuma raportoidaan vuosittain Kotipizzan yritysraportissa



Kotipizza sitoutuu tukemaan kestävä kalastusta ja käyttämään Marine Stewardship Councilin sertifiomia kala- ja äyriäistuotteita.

- Käyttämistämme kala- ja äyriäistuotteista 50 prosenttia on MSC-sertifioituja vuonna 2015 ja 100 prosenttia vuonna 2020
- Emme käytä koskaan kala- tai äyriäistuotteita, jotka ovat WWF:n uhanalaisten lajien punaisella listalla

Auditoimme kaikki tavarantoimittajamme. Kotipizza sitoutuu tekemään yhteistyötä ainoastaan vastuullisesti toimivien toimittajien kanssa.

- Vaadimme, että kaikki tavarantoimittajamme toimivat eettisesti ja huolehtivat sekä ihmisten että eläinten hyvinvoinnista
- Kaikki Kotipizzan private label -toimittajat auditoidaan vuoden 2015 loppun mennessä
- Omien vierailujemme ja auditointimme lisäksi tukeudumme myös ulkopuolisiin auditointeihin ja sertifiointeihin
- Kannustamme kaikkia yhteistyökumppaneitamme sitoutumaan vastuullisuuteen

Kotipizza sitoutuu kehittämään vuoden 2015 loppuun mennessä kymmenen ideaa, joilla se edistää vastuullisuutta yhdessä tavarantoimittajien kanssa.

Kotipizza sitoutuu lisäämään luomutuotteiden määrää valikoimissaan raaka-aineiden saatavuuden mukaan.

Luomuraaka-aineiden hankinta ei ole ongelmaton kaikissa tuoteryhmissä. Lähdemme liikkeelle kolmella luomupizzalla. Tavoitteemme on, että vuonna 2015 joka viides ja vuonna 2020 joka toinen myymämme pizza on luomua.



Lehdistötiedotteen liite
19.5.2014

Kotipizza sitoutuu tekemään yhteistyötä elintarvikealan ja viranomaisten kanssa edistääkseen luomutuotteiden saatavuutta.

Asiakaskeskeinen ajattelutapa ohjaa vastuullisuuttamme. Olemme vastuullisia, koska uskomme, että se on myös asiakkaittemme etu.

Kotipizza tähtää kaikilla sitoumuksillaan entistä parempaan asiakaskokemukseen.

Lisätietoja:

Kotipizza Oyj, toimitusjohtaja Tommi Tervanen, puh. 0207 716 743

Kotipizza Oyj, osto- ja logistiikkajohtaja johtaja Heikki Sikström, puh. 0207 716 769

Kotipizzan verkkosivut: www.kotipizza.fi

Tommi Tervasen blogi: www.pizzaguy.fi