



Lehdistötiedote
19.5.2014

Kotipizza tuo markkinoille luomupizzan

Kotipizza laajentaa tuotevalikoimaansa kolmella luomupizzalla. Yritys on myös antanut Kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumuksen, jossa se sitoutuu luomuun, kotimaisuuteen ja kestävään kalastukseen.

Kotipizza tuo pizzamarkkinoille kolme luomupizzaa: Luomu Margherita, Luomu Porchetta ja Luomu Steak. Tänäpä käynnistyvän kampanjan aikana luomupizzat maksavat 7,90 euroa. 29.5. asti kestävä kampanjan jälkeen luomupizzat tulevat pysyvästi Kotipizzan valikoimiin elokuun lopussa.

Luomukampanjan aikana kaikki Kotipizzassa myytävät pizzat leivotaan luomupohjiin ja niissä käytetään vain luomupizzajauustoa. Kaikki luomupizzojen raaka-aineet ovat luonnonmukaisesti tuotettuja ja niiden kotimaisuusaste on noin 50 prosenttia.

Kotimaiset luomuraaka-aineet tulevat nyt muun muassa Valiolta, Pajuniemeltä, Helsingin Myllystä ja Atrialta. Jatkossa tavoitteena on lisätä kotimaisten luomuraaka-aineiden määrää. Luomusta tulee osa Kotipizzan konseptia myös luomukampanjan jälkeen.

"Eettisyys eläinten käsittelyssä, vastuullisuus tuotannossa, ihmisten työn arvostaminen sekä luomu ja lähiruoka ovat Kotipizzan raaka-ainevalinnoissa kaiken perusta ja lähtökohta", kertoo toimitusjohtaja **Tommi Tervanen** Kotipizza Oyj:stä.

Luomutuotteiden määrä ja niiden myynti kasvaa vuosittain. Uusia tuottajia ja toimijoita tulee alalle jatkuvasti lisää. Pro Luomu ry arvioi vuoden 2013 luomun vähittäiskauppamyynnin olleen 215 miljoonaa euroa. Kasvu edelliseen vuoteen verrattuna oli noin kuusi prosenttia, kun päivittäistavarakaupan keskimääräinen myynnin kasvu oli 3,4 prosenttia.

Luomu on myös osa Kotipizzan tänäpä antamaa Kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumusta. Kotipizza sitoutuu muun muassa painottamaan ostoissaan kotimaisia raaka-aineita ja käyttämään kestävä kalastuksen periaatteiden mukaisesti pyydettyjä kala- ja äyriäistuotteita. Tavoitteena on, että vuonna 2020 joka toinen Kotipizza-ravintolan myymä pizza on luomua.

Ympäristöministeriön Sitoumus 2050 -kampanjassa yritykset, organisaatiot ja yksityiset henkilöt antavat kestävä kehityksen toimenpidesitoumuksia. Lisää Sitoumus 2050 -kampanjasta voi lukea osoitteesta <http://sitoumus2050.fi/fi/sitoumukset>.

LIITE Kotipizzan kestävä kehityksen toimenpidesitoumus

Lisätietoja:

Kotipizza Oyj, toimitusjohtaja Tommi Tervanen, puh. 0207 716 743

Kotipizza Oyj, osto- ja logistiikkajohtaja johtaja Heikki Sikström, puh. 0207 716 769

Kotipizzan verkkosivut: www.kotipizza.fi

Tommi Tervasen blogi: www.pizzaguy.fi

Kotipizza

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla on tällä hetkellä noin 270 ravintolaa. Kotipizza-keijun ravintoloiden myynti vuonna 2013 oli 69,7 miljoonaa euroa. Yli 95 prosenttia Suomen Kotipizza-ravintoloista on franchising-periaatteella toimivia itsenäisten franchising-yrityjien johtamia ravintoloita. Franchising-yrityjä saa käyttöönsä testatun ja kannattavan liikeidean sekä valmiin tuotteen ja tuotemerkin, keijun tietotaidon ja muut yhteistyön edut.

Frankis Group

Frankis Group -yhtiöihin kuuluvat Helsinki Foodstock Oy, Francount Oy ja Kotipizza Oyj, jonka yksiköitä ovat Kotipizza-ravintoloiden lisäksi 55 Burger, Cola, Fries - ja Café Darwin -ketjut. Frankis Groupin pääomistaja on Sentica Partners Oy.